



# IL CORRIERE NAZIONALE

ATTUALITÀ & CRONACA POLITICA ARTE, CULTURA & SOCIETÀ AMBIENTE, NATURA & SALUTE ECONOMIA & FINANZA MONDO RUBRICHE



## Elena Croci racconta il nuovo turismo culturale

WEBTV

LIBRI & LETTURE CONSIGLIATE



DI REDAZIONE IL CORRIERE NAZIONALE DEL 15 GENNAIO 2025 ALLE ORE 09:41

Il libro, edito da **Franco Angeli**, è disponibile in tutte le librerie e gli store online

Il turista curioso è una persona più felice? Cosa vuole dire oggi fare turismo? Il tempo del turista culturale è un tempo più emozionale? E cosa vuole dire oggi cultura? Perché si è sempre più alla ricerca di nuove esperienze ed emozioni? Il turista che scopre e apprende una cosa nuova è un turista più soddisfatto? Scoprire il territorio significa scoprire anche una parte di sé stessi? In Natura i nostri sensi funzionano meglio?

Sono queste alcune delle domande a cui Elena Croci prova a rispondere con il suo saggio **“Nuovo turismo culturale”**. Si parte dall’affermazione che la globalizzazione di

DAUNIA GLOBAL SERVICES  
COMMERCIAL NETWORK

ACCEDI SEGUICI ALTRO



ITALPRESS VIDEO NEWS

Tajani “L’Italia farà tutto il possibile per la pace in Medio oriente”

14 01 2025 21:30



ROMA (ITALPRESS) – “L’Italia farà tutto il possibile per la pace: vogliamo aiutare – come abbiamo sempre fatto – la popolazione civile palestinese, stiamo [...]

Mattarella all’Opera di Roma per assistere a Tosca

14 01 2025 21:16



ROMA (ITALPRESS) – II Presidente della

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

003600

molte parti del mondo sta creando nuovi standard che permettono l'accesso in ogni dove; una carta di credito e una minima conoscenza dell'inglese aprono oggi, quasi ovunque, un varco al turista. Una porta dove il marketing emozionale rappresenta l'innovazione rispetto a quello tradizionale, con la ricerca di benefici esperienziali e di contenuto.

Un'analisi attenta, con interrogativi anche di stampo sociologico, aperti, perché non è certo semplice parlare oggi di turismo, di una nuova ricerca di identità dell'essere umano, di Natura, Cultura e Territorio quali perfetti intermediari di questa indagine.

"Il periodo post pandemia – commenta l'autrice – ha reso palese la volontà di vivere esperienze uniche, non necessariamente lontano da casa. La cultura, oggi, è sempre più pop e creare connessioni tra i luoghi visitati e il turista diventa la priorità: pubblicare le immagini sui vari social è un modo per affermare sé stessi e promuovere il territorio che, fornendo il set per gli scatti che poi saranno messi online, ottiene pubblicità a costo zero. Una vera sfida, certo, ma anche una vittoria per tutti".

Ma non solo, dopo un attento **identikit** del nuovo turista, del fattore tempo e di ciò che veramente fa la differenza, l'autrice prova a definire in questo "manuale per gli addetti e non", quelle che sono **le nuove regole** di chi propone turismo.

"I conflitti globali e la vita post-pandemica – aggiunge – ci impongono di ripensare al nostro concetto di *fare turismo e cultura* ed è su questi elementi che si deve plasmare l'offerta. Come? Creando reti competitive aiutati dalla tecnologia e dai social, formando i futuri manager del turismo andando a utilizzare il potenziale italiano dell'accoglienza grazie anche al made in Italy, applicando nuovi modelli strategici che possano dialogare con il pubblico e il privato. Destagionalizzazione versus overtourism".

Al nuovo turista di oggi, sempre più esigente e consapevole, non basta più soltanto vedere e fotografare, servono occasioni che facciano vivere originali esperienze che possano poi essere condivise e amplificate grazie ai social. Il viaggiatore di oggi è disposto a pagare per differenziarsi dalla massa e sperimentare quell'unicità emozionale capace di stupire e permanere nel tempo perché *"le esperienze dove tutti i nostri cinque sensi si amplificano, divengono momenti temporalmente indelebili"*.

Attraverso le tante ricerche compiute negli ultimi decenni (anche proponendo una ricca bibliografia), Elena Croci offre uno sguardo sul significato sociale e antropologico di *fare cultura oggi*, osservando i nuovi trend e cercando di dare nome a gesti e abitudini a una parola che si estende a tanti ambiti.

In questo saggio, che rappresenta una nuova edizione rispetto a quella scritta nel 2009, l'autrice ha voluto ragionare su un turismo innovativo in un'epoca in cui tutto – dal cibo allo sport al look – diventa esperienza culturale.

Per fornire al lettore uno sguardo il più aderente possibile al tempo presente, l'autrice

Repubblica, Sergio Mattarella, al Teatro dell'Opera di Roma per la rappresentazione dell'opera lirica "Tosca" di Giacomo Puccini in [...]

Fancy Food, blogger Cooker Girl "Americani riscoprono cucina sana"

14 01 2025 19:34



NEW YORK (ITALPRESS) – "La mia generazione è attenta a una cucina che sia sana. Sicuramente gli americani stanno conoscendo la cucina regionale, ne [...]"

## WebTV

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su [www.youtube.com](http://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Teniamoci in contatto

coinvolge grandi e piccole realtà industriali e imprenditoriali, chiedendo ad ognuno il loro personale punto di vista sulla parola turismo o meglio, su quanto questo argomento impatti sul loro business. Ad esempio, **Autogrill Italia** racconta della storia imprenditoriale di Mario Pavesi; **Bmw Italia** parla del concetto di viaggio e di cosa rappresenti ancora oggi un certo tipo di macchina per chi vuole fare turismo, **BAM, la Biblioteca degli Alberi di Milano**, si pone quale connettore fisico, sociale e culturale; **Garipalli** parla della loro innovativa idea di City Escape culturale e molto altro.

Molte le **parole chiave in questo volume** che cercano di definire il profilo, la sagoma del nuovo turista e di ciò che egli chiede in un mondo sempre più complesso: emozione, identità, unicità, esperienza, conoscenza, cultura, natura, lifestyle, unicità, consenso, scambio, condivisione, territorio, relazione, mobilità, souvenir, destagionalizzazione, no overtourism, cambiamento, nuovi modelli.



**Breve bio.** Elena Croci, esperta in comunicazione e marketing culturale, nel 2005, da giovane imprenditrice, fonda Comunicazione Culturale. Specialista in temi quali la società, l'identità e il territorio, oggi, l'autrice indaga il mondo contemporaneo e i suoi nuovi linguaggi elaborando strategie di comunicazione e marketing culturale e territoriale. Docente in Fondamenti di marketing culturale all'Accademia di Brera di Milano, ha insegnato Turismo culturale all'Università Cattolica di Milano e alla Fondazione Campus di Lucca, scrivendo saggi sulle

trasformazioni sociali in atto. È capitano dell'Esercito italiano (riserva selezionata) con diverse missioni in Afghanistan e Medio Oriente come specialista funzionale, dove per anni ha approfondito tematiche contemporanee come la memoria storica, l'identità e il concetto di società moderna, producendo pubblicazioni per il Ministero della Difesa. Oggi è consulente per società nazionali e internazionali per un nuovo ripensamento del significato di benessere, in un momento di grande trasformazione, individuale e collettivo. Dello stesso autore Affari di tempo (Lupetti), L'evoluzione del concetto di benessere individuale e aziendale (McGraw-Hill), Iperidentità, tra reale e virtuale (FrancoAngeli). [www.comunicazioneculturale.it](http://www.comunicazioneculturale.it)

#### Scheda del libro

Autore: Elena Croci

Titolo: "Nuovo turismo culturale, il marketing delle emozioni", **FrancoAngeli**

Pagine: 176

Prezzo di copertina: 24 €

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su [www.youtube.com](http://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

#### Punto al Direttore

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su [www.youtube.com](http://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Spazio  
Ippocrate,  
Medicina e oltre



<https://www.francoangeli.it/Libro/Nuovo-turismo-culturale?id=29395>



## About the Author / Redazione Il Corriere Nazionale



### Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento \*

Nome \*

Email \*

Sito web

Invia commento

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su [www.youtube.com](http://www.youtube.com) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

### EVENTI IN PROGRAMMA

Non ci sono eventi previsti.

### ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER!



Attendere un attimo... Vorresti essere avvisato appena un articolo viene pubblicato? Inserisci qui il tuo indirizzo e-mail e sarai il primo a saperlo.

Ho letto e accetto quanto esposto nella politica di Riservatezza e Tracciamento dati degli utenti (Privacy and Cookie policy)

Iscriviti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

003600